

La femme: un catalyseur de la croissance du secteur de l'assurance dans la zone FANAF

Activités réalisées et activités à venir

Forum des Marchés d'Assurances

Novembre 2025



Sommaire

- *Rappel des constats et recommandations de l'étude*
- *Plan d'Actions*
- *Appel à l'engagement*

A photograph of a modern skyscraper with a glass facade, featuring multiple levels and balconies. The building is set against a clear blue sky. A dark blue horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing white text.

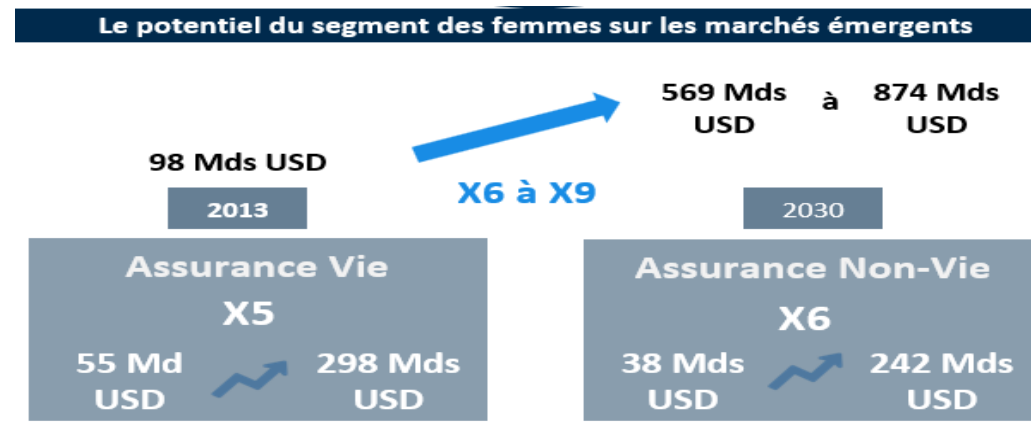
Rappel des constats et recommandations de l'étude

Le potentiel féminin comme levier de croissance du secteur de l'assurance en Afrique

Le taux de pénétration des assurances en Afrique: 3% Moyenne mondiale 7%.

C'est une formidable opportunité de croissance.

La Population féminine = potentiel largement inexploité..



Dépensent 30% de plus que les hommes en soins de santé.

1/3 des entrepreneurs - avec besoins d'affaires et personnels.

52% des femmes sont actives dans l'agriculture.

La promotion de la femme à des postes de leadership et sa représentation dans les instances de gouvernance a un impact positif sur la rentabilité financière et la qualité de l'environnement au travail* .

Plusieurs études démontrent qu'une représentation féminine dans les sphères décisionnelles* :

- ✓ Améliore la qualité des revenus
- ✓ Permet une prise de décision plus équilibrée
- ✓ Augmente la performance et la compétitivité des entreprises

Selon Women Equity Partners, les compagnies d'assurance qui favorisent la promotion des femmes à des postes de direction gagnent 3 à 4 points de surperformance en ROE comparé à la moyenne du secteur. Selon Swiss Re, une rentabilité supplémentaire de 32 % est réalisée.

+ 3 à 4 pts ROE

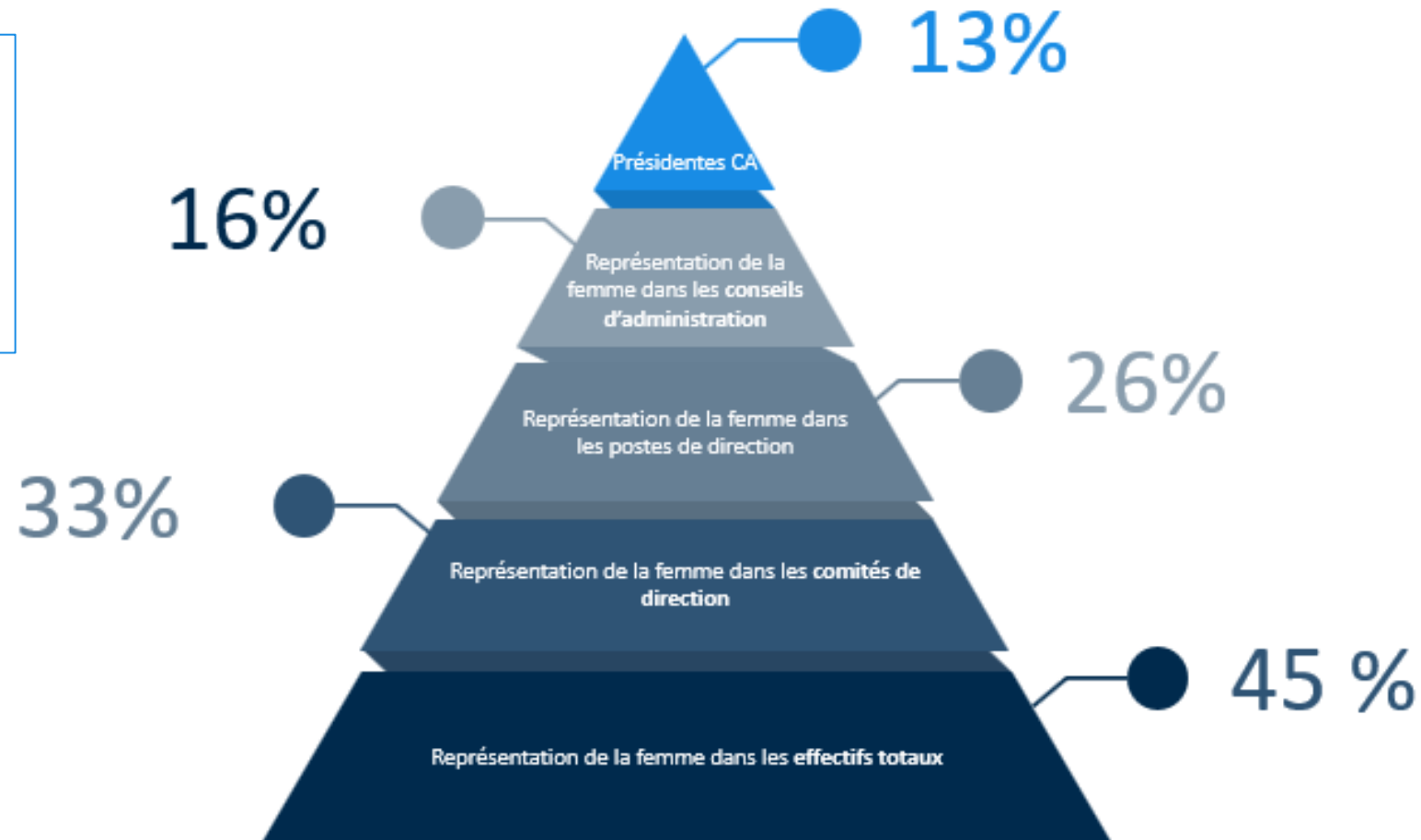
+ 32 % de rentabilité

* Source : Private Sector Opinion 42. IFC Corporate Governance Knowledge Publication. <https://www.ifc.org/content/dam/ifc/doc/mgrt/ifc-pso-women-business-leadership-web.pdf>

La représentation des femmes dans les compagnies d'assurance de la zone FANAF baisse dramatiquement vers les postes décisionnelles.

Faible représentation des femmes dans les postes de leadership :
13 % des présidences de conseil
16 % des DGs
26 % des diverses postes de direction

L'absence de parité dans les instances
De gouvernance prive les assureurs
d'opportunités de performance.



A photograph of a modern skyscraper with a glass facade, featuring many windows and balconies. The building is viewed from a low angle, looking up. A dark blue horizontal band is superimposed across the middle of the image.

PLAN D' ACTIONS

ACTIONS A COURT ET MOYEN TERME

	Actions	Piloté (P) / Implémenté (I) par
Approche commerciale du marché des femmes	vecteurs: innovation, technologie, micro-assurance. Ateliers, formations, testing, régulation	P : FANAF / Associations professionnelles/Sociétés Régulateurs I : Sociétés
Formation de sensibilisation au genre Programme de formation de management inclusif	Séminaires de formation et formation de formateurs	FANAF / Associations professionnelles/Sociétés. I : Sociétés
Programme de Leadership Renforcement des compétences	Séminaires de formation et formation de formateurs Mentorat	FANAF / Associations professionnelles/Sociétés. I : Sociétés
Guide pratique pour l'intégration de politiques de l'égalité des genres	Écosystème plus juste, équité salariale, pratiques inclusives dans tous les processus RH.	P : FANAF/Associations nationales/Sociétés I : Sociétés
Création d'un observatoire régional pour l'égalité des genres	Etude de faisabilité, charte et missions	P : FANAF/Associations nationales/régulateurs I : Sociétés
Evolution législative et réglementaire	Organisation structurée du plaidoyer	P : FANAF / associations nationales/ régulateurs I : Sociétés

Parcours du Programme Initiative Genre FANAF

9

ETATS DES LIEUX

Phase 1

ACTIONS

Phase 2

Activités
exécutées

Atelier DRH Groupes

Atelier DRH sociétés et formation
sensibilisation au genre

Présentation aux Présidents de
marché

Activités
à venir

Panel : femmes dirigeantes

Formation Sensibilisation au Genre

Programme en leadership

Création d'un observatoire
de l'égalité des genres

Activités
à venir

Ateliers commerciaux

Ateliers solutions d'assurances



A photograph of a modern skyscraper with a glass facade, featuring many balconies and a complex geometric structure. The image is used as a background for a text overlay.

Activités à venir

Observatoire du genre

Susciter l'engagement du management « Tone at the Top »

Structure pérenne attachée au bureau de la FANAF

(Une ressource partielle dédiée pour commencer). Pourrait être appuyé par des membres d'un Task Force parmi les firmes membres.

Centraliser et analyser les données par sexe

Assurer la collecte, la centralisation, l'analyse et le reporting des données ventilées par genre pour établir des diagnostics précis et orienter les décisions stratégiques des parties prenantes.

Avec l'appui du régulateur, analyser les données pour suivre l'évolution des femmes par niveau hiérarchique.

Promouvoir un accès simplifié à l'information sur la représentation des femmes dans le secteur, renforçant ainsi la prise de décision éclairée au sein des instances nationales et régionales.

Établir des indicateurs de performance clés et plans d'action

Engager les DG et leaders sur le sujet avec une communication bilatérale régulière.

Fixer des objectifs de croissance vers la parité H/F dans les sphères décisionnelles pour la FANAF et inciter les firmes membres à faire pareil.

Communiquer les résultats, et la progression de la mise en œuvre des plans d'action, et partager des best practices.

Faciliter l'organisation d'initiatives régionales

Effectuer une analyse des besoins périodique pour le renforcement de compétences techniques et de leadership des femmes à haut potentiel.

Gérer le programme de Leadership des femmes

Coordonner des formations 2x par année.

Assurer le suivi des avancées dans la mise en œuvre des réformes légales du secteur et des politiques d'égalité des genres dans les compagnies d'assurance.

Coordonner un pool de formateurs pour la formation de la sensibilisation au genre comme levier positif du secteur

Coordonner et former un groupe de formateurs qui pourraient faciliter le contenu des ateliers sur la sensibilisation au genre.

Établir un calendrier annuel de formation des formateurs et de sessions de sensibilisation au genre parmi les firmes membres.

Partager les bonnes pratiques en matière de politiques RH d'égalité des genres

Développer un guide RH pratique pour l'intégration de l'égalité des genres dans les politiques des firmes membres.

Supporter l'Intégration des processus plus inclusifs dans le recrutement, la rémunération, et l'évolution de carrière.

Partager les meilleures pratiques.

Suivre la mise en œuvre des politiques RH sensibles à la parité des genres.

Laboratoire sur les produits pour femmes

Répertorier périodiquement les solutions et produits pour femmes offerts sur le marché Africain et ailleurs.

A photograph of a modern skyscraper with a glass facade, featuring a dark blue semi-transparent overlay across the center. The building has multiple levels with balconies and large windows, reflecting the sky. The text 'Appel à l'action' is written in white, italicized font on the left side of the overlay.

Appel à l'action

L'engagement de l'ensemble des parties prenantes est indispensable pour la réussite de ce plan d'actions.

Principaux piliers à considérer pour la réussite de cette initiative Genre au sein des pays de la FANAF

1 Intégrons l'approche Genre dans la définition des objectifs de développement et d'évolution de nos marchés d'assurances (développement du chiffre d'affaires, amélioration du taux de pénétration...)

2 Partageons les bonnes pratiques des initiatives adoptées dans nos différents marchés et les retours d'expérience

3 Mettons en place des mesures concrètes : les plans d'actions devront être ajustés et alignés à chaque contexte national afin de s'assurer de leur efficacité.

4 Favorisons l'alignement : FANAF/ Associations nationales, sociétés
Œuvrons ensemble pour nous assurer que les actions sont relayées.

A photograph of a modern skyscraper with a glass facade, featuring many windows and balconies. The building is viewed from a low angle, looking up. The image has a blue tint and a semi-transparent dark blue horizontal band across the middle where the text is located.

Merci pour votre attention

et

votre engagement .