

**FANAF 2025 - Rôle de  
l'assurance et de la  
réassurance pour combler  
le déficit de protection :  
Défis et opportunités en  
Afrique ?**





**M. Jean-Constant ASSI**  
Directeur Général  
SUNU Services





# Agenda



## **L'état des lieux, les défis & les ambitions de l'Afrique**

---





## 1.1. L'état des lieux



Le faible taux de couverture et l'insuffisance des produits d'assurance adaptés aux besoins de la population posent des questions sur la viabilité de ce secteur.

Cette situation entraîne des conséquences socio-économiques notables, notamment une vulnérabilité accrue face aux risques, tels que les crises sanitaires ou les catastrophes naturelles.

Le développement de l'assurance est lié aux transformations économiques et sociales : le passage d'une économie agricole à une économie diversifiée a multiplié les causes de dommage (industrie, commerce)





## 1.1. L'état des lieux



Une Afrique mais des marchés hétérogènes avec des infrastructures différentes et plusieurs réalités par région

### L'Afrique du Sud

- **La région de l'Afrique la plus avancée** dans l'industrie de l'**Assurance et la Réassurance**. Le pays concentre plus de **68,2%** des primes d'assurances en **2023**, une économie structurée et des produits adaptés à la demande
- Taux de pénétration élevé d'**internet** en Afrique du Sud en **2022** soit environ **75 %** de la population
- **L'emploi informel** représente **40,2 %** en **2018** de l'emploi total pour les pays situés au Sud du continent
- Taux d'alphabétisation en **2021** Afrique du Sud : **environ 95%**

### Le Maghreb

- Autre région du continent qui connaît un **développement important** dans l'industrie, avec de gros acteurs régionaux et des produits sophistiqués pour les populations
- Le Maghreb représente **environ 16,4%** des primes émises en **2023**
- Taux de pénétration élevé d'**internet** au Maghreb en **2022** soit **81% de la population**
- **L'emploi informel** représente **67,3 %** de l'emploi total en 2018 dans les pays d'Afrique du Nord
- **Taux d'alphabétisation** en 2021 Afrique du Nord en 2021 : **81-91%**





## 1.1. L'état des lieux



Une Afrique mais des marchés hétérogènes avec des infrastructures différentes et plusieurs réalités par région

### L'Afrique de l'Ouest et l'Afrique Centrale

- **Les primes d'assurance de la zone CIMA** représentent en 2021 environ **3 %** du marché total des assurances en Afrique
- Taux de pénétration d'**internet en Afrique de l'Ouest en 2022** est de **40% de la population**
- Taux de pénétration d'**internet en Afrique Centrale en 2022** est de **45% de la population**
- En Afrique de l'Ouest et en Afrique Centrale, l'**emploi informel** représente respectivement en 2018: **92,4 % et 91 % de l'emploi global**, tous secteurs confondus
- **Taux d'alphabétisation** en 2021 Afrique de l'Ouest et Afrique Centrale respectivement : **50-60 % et 22-80%**

### L'Afrique de l'Est

- Les pays tels que **l'Éthiopie, l'Erythrée, Kenya, Ouganda** ont un **développement fort sur les produits d'assurance** à destination des populations locales
- En 2023, **l'Afrique de l'Est** représente environ **3,9 % des primes d'assurance en Afrique**
- Taux de pénétration d'**internet** en Afrique de l'Est en 2022 est de **32%** de la population
- **Taux d'alphabétisation** en 2021 Afrique de l'Est : **75-82%**





## 1.1. L'état des lieux



### FORCES

- Afrique, **2<sup>ème</sup> région du monde en termes de croissance** : PIB réel estimé à 3,7 % en 2024 (2,9 vs moyenne mondiale) & à 4,3 % (vs 3,2% moyenne mondiale) en 2025.
- **Population jeune** en Afrique souvent plus **ouverte à la digitalisation**. L'âge médian est de tout juste 19 ans.
- **25% de la population mondiale** d'ici 2050 soit un **potentiel marché de taille significative**
- **Accès croissant à la technologie** (Internet & Smartphones) facilitant la distribution de produits d'assurance (61% de taux de pénétration Smartphones en 2023 soit 856M d'utilisateurs de smartphones)
- **Richesse en ressources naturelles** : pétrole, gaz naturel (6% de la production mondiale en 2020), minéraux et métaux rares

### FAIBLESSES

- **Faible pénétration du marché l'assurance 1%** (vs 7% moy. Mondiale en 2022)
- Hétérogénéité des marchés de l'Assurance au sein du continent en termes de poids et maturité: Afrique du Sud (**68,2% des primes émises en 2023**), Maghreb (**16,4% des primes émises en 2023**)
- **Déficit de protection des industries** du fait des faibles capacités des compagnies (fonds propres)
- Déficit d'éducation sur l'assurance & faible confiance
- **Manque de produits adaptés** au niveau de revenus et profil client de nos populations
- **La conservation nette reste marginale** en réassurance. La rétrocession est bien souvent externalisée

### OPPORTUNITES

- **Émergence de la classe moyenne** et donc augmentation du pouvoir d'achat (En 2010, 34 % de classe moyenne vs en 2060 42 % de classe moyenne)
- **Partenariats public-privé** pour renforcer l'offre et l'accès à l'assurance
- **Plates-formes** basées sur Internet ou la téléphonie mobile pour exploiter le potentiel de la numérisation
- **Développement de nouveaux produits dimensionnés en fonction du profil client**
- **Evolution réglementaire** : pour l'assurance inclusive, pour rendre certaines assurances obligatoires (TRC, RCD) pour certaines zones, favoriser la rétention des primes dans nos zones

S  
W  
O  
T

### MENACES

- Inégalités socio-économiques : seuil de l'assurabilité vs niveau de revenus de la majorité de la population
- **Risques émergents** (climatiques, cyber, fraude avec le mobile money)
- **Faibles sanctions des cas de fraude** et corruption dans l'assurance
- **La délocalisation de l'assurance des grands risques** (limitation des fonds propres des réassureurs africains)





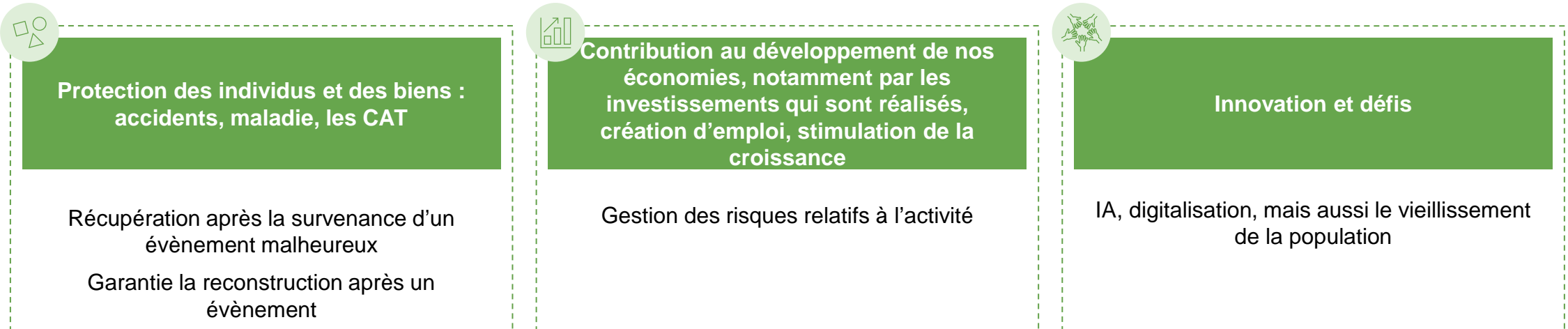


## 1.2. Les défis de protection en Afrique



**Le rôle de l'assurance est d'offrir un rempart contre les imprévus et les risques**

Protection essentielle pour les individus, les entreprises et autres organisations assurant une stabilité dans le monde VICA (Volatile, Incertain, Complexe, Ambigü)







## 1.2. Les défis de protection en Afrique



### Un taux de pénétration faible



La faible pénétration de l'assurance en Afrique subsaharienne constitue l'un des principaux obstacles au développement de ce secteur. Cette situation est souvent **due à une méconnaissance des produits d'assurance** et à un **manque de confiance envers les assureurs**, qui entravent les initiatives de sensibilisation.



### La méfiance envers les assureurs

La méfiance et la perception négative des assureurs contribuent à l'hésitation des populations à souscrire à des polices d'assurance. Les antécédents de fraudes ou de non-paiement des sinistres alimentent cette méfiance, engendrant un manque de confiance envers un système qui pourrait pourtant apporter des bénéfices substantiels en matière de sécurité financière.





## 1.2. Les défis de protection en Afrique



### La faible Bancharisation



La faiblesse de la bancarisation en Afrique constitue également un frein à l'assurance. Avec un taux de bancarisation encore limité, beaucoup de personnes n'ont pas accès aux services financiers nécessaires pour souscrire des produits d'assurance. Cela limite non seulement l'accès aux assurances, mais aussi la capacité à épargner



### La santé économique

Le secteur de l'assurance maladie fait face à des défis supplémentaires en raison de l'absence de couverture adéquate pour une grande partie de la population. L'exclusion de millions d'individus des systèmes d'assurance santé expose ces derniers à des dépenses de santé catastrophiques.





## 1.2. Les défis de protection en Afrique



### Les risques climatiques et leurs conséquences

Les catastrophes naturelles, telles que les sécheresses et les inondations, augmentent en fréquence et en intensité, tandis que la couverture d'assurance reste insuffisante pour protéger les agriculteurs et les communautés vulnérables.



La carence de données homogènes et exhaustives

Faiblesse dans la conception des offres produits

Faiblesse au niveau de la technologie et des systèmes d'information

Faiblesse des politiques de prévention, au niveau des risques industriels

Part importante du secteur informel dans nos économies





# 1.3. Les Ambitions de l'Afrique





## 1.3. Les Ambitions de l'Afrique



### Aspiration 1: Une Afrique Prospère

1. Niveau de vie élevé pour tous
2. Citoyens bien instruits
3. Citoyens en bonne santé
4. Économies transformées
5. Agriculture modernisée
6. Économie bleue développée
7. Économies et communautés durables

### Aspiration 2: Un continent politiquement intégré

8. Afrique unie fédérée ou confédérée
9. Institutions financières continentales établies et fonctionnelles
10. Une Infrastructures de classe mondiale sur tout le continent

### Les 20 Objectifs de l'Agenda 2063

#### Aspiration 3: Une Afrique de bonne gouvernance et Démocratique

11. Droits humains et État de droit érigés en Système
12. Institutions capables et Leadership transformatif

#### Aspiration 4: Une Afrique en paix et en Sécurité

13. Paix, Sécurité et Stabilité préservées
14. Une Afrique Stable et pacifique
15. Architecture de paix et de sécurité entièrement fonctionnelle et opérationnelle

#### Aspiration 5: Une Afrique dotée d'une forte identité culturelle

16. Renaissance culturelle africaine prééminente

#### Aspiration 6: Une Afrique dont le Développement est axée sur ses citoyens

17. Pleine égalité hommes femmes dans tous les sphères de la vie
18. Des jeunes et des enfants engagés et responsabilisés

#### Aspiration 7: Une Afrique actrice et partenaire mondiale forte

19. L'Afrique, un partenaire majeur dans les affaires mondiales et la coexistence pacifique
20. L'Afrique Assume l'entière responsabilité du financement de son développement







# 1.3. Les Ambitions de l'Afrique



## Aspirations

## Objectifs

## Domaines prioritaires

1

**Une Afrique prospère fondée sur la croissance inclusive et le développement durable.**

1. Niveau de vie élevé, qualité de vie et bien-être pour tous les citoyens.
2. Citoyens bien éduqués et révolution des compétences reposant sur la science, la technologie et l'innovation.
3. Citoyens en bonne santé et bien nourris.
4. Economies transformées.
5. Agriculture moderne pour une productivité et une production accrue.
6. Économie bleue / océanique pour une croissance économique accélérée.
7. Économies et communautés durables sur le plan environnemental et résilientes au climat.

- Revenus, emplois et travail décent
- La pauvreté, les inégalités et la faim
- Sécurité sociale et protection, y compris les personnes handicapées
- Habitats modernes, abordables et habitables et services de base de qualité
- La révolution des compétences fondée sur l'éducation, la science, la technologie et l'innovation (STI)
- Santé et nutrition
- Croissance économique durable et inclusive
- Fabrication, industrialisation et valeur ajoutée pilotées par STI
- Diversification économique et résilience
- Productivité et production agricoles
- Ressources marines et énergie
- Opérations portuaires et transport maritime
- Biodiversité, conservation et gestion durable des ressources naturelles
- Sécurité de l'approvisionnement en eau
- Résilience climatique et préparation face aux catastrophes naturelles
- La place de l'Afrique dans les affaires mondiales
- Marchés des capitaux africains
- Systèmes fiscaux et recettes du secteur public
- Aide au développement

7

**Une Afrique qui agit en tant qu'acteur et partenaire forts, unie et influente sur la scène mondiale.**

19. L'Afrique en tant que partenaire majeur dans les affaires mondiales et la coexistence pacifique.
20. L'Afrique assume l'entière responsabilité du financement de ses objectifs de développement.

**Ces objectifs de développement font donc écho au rôle de l'Assurance et ne pourront être atteints qu'avec une contribution forte du secteur.**





**49<sup>ÈME</sup>**  
**ASSEMBLÉE  
GÉNÉRALE  
DE LA FANAF**  
MARRAKECH - DU 22 AU 26 FÉVRIER 2025

The graphic features a stylized map of Morocco on the left, filled with intricate geometric patterns in white and red. To the right of the map, the text "49ÈME ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE LA FANAF" is displayed in a bold, white, sans-serif font. Below this, the location and dates "MARRAKECH - DU 22 AU 26 FÉVRIER 2025" are written in a smaller, white, sans-serif font.