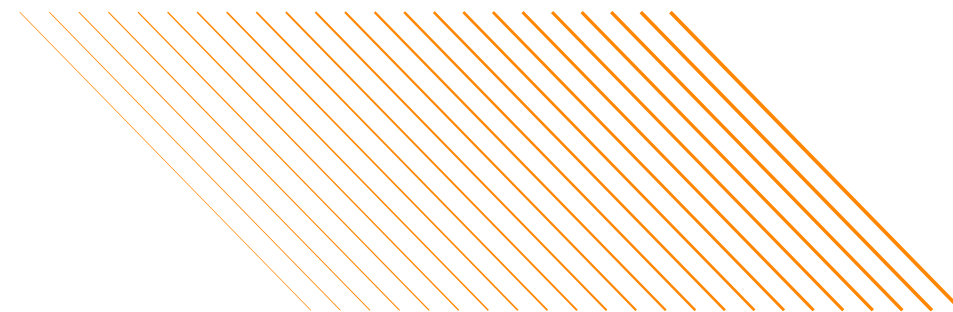


L'IMPACT DE LA DIGITALISATION DE L'ASSURANCE AUTO SUR LA CROISSANCE DES MARCHES NATIONAUX: CAS DE LA COTE D'IVOIRE

FANAF - 10^e FORUM DES MARCHES

Du 06 au 08 Novembre 2024



SOMMAIRE



01 CONTEXTE ET PROBLEMATIQUE

02 LES DEFIS MAJEURS A RELEVER PAR L'ASACI

03 BREVE DESCRIPTION DU PROJET DE DIGITALISATION

04 L'IMPACT DU PROJET SUR LA CROISSANCE DU MARCHE

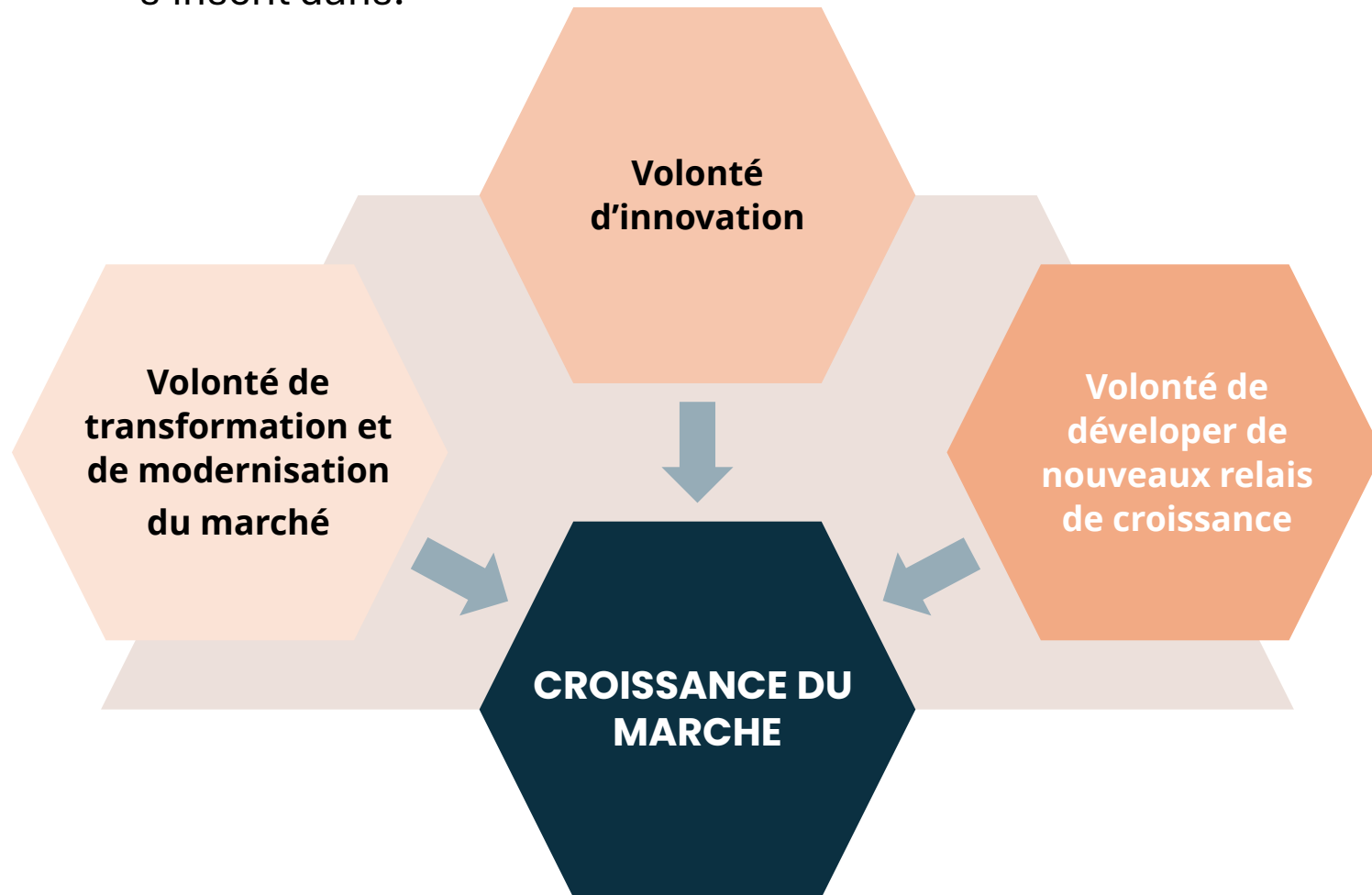
05 LES FUTURS DEFIS



CONTEXTE ET PROBLEMATIQUES

1. CONTEXTE

La digitalisation de l'assurance automobile s'inscrit dans:



Cette ambition pour:

- Une meilleure gestion efficace du marché
- Une réduction des délais de traitement des commandes d'attestation
- Une maîtrise totale des données

PROBLEMATIQUES



- ✓ **Des attestations d'assurance automobile parallèles circulent sur le marché malgré la sécurisation initiées il y a quelques années;**
- ✓ **Manque de données statistiques fiables de l'utilisation des attestations sur le marché;**
- ✓ **Manque de mécanisme de contrôle efficaces pour le suivi des attestations délivrés par l'ASA-CI;**

Comment le passage de l'attestation électronique peut-il aider à résoudre en partie ces problèmes connus de tous?

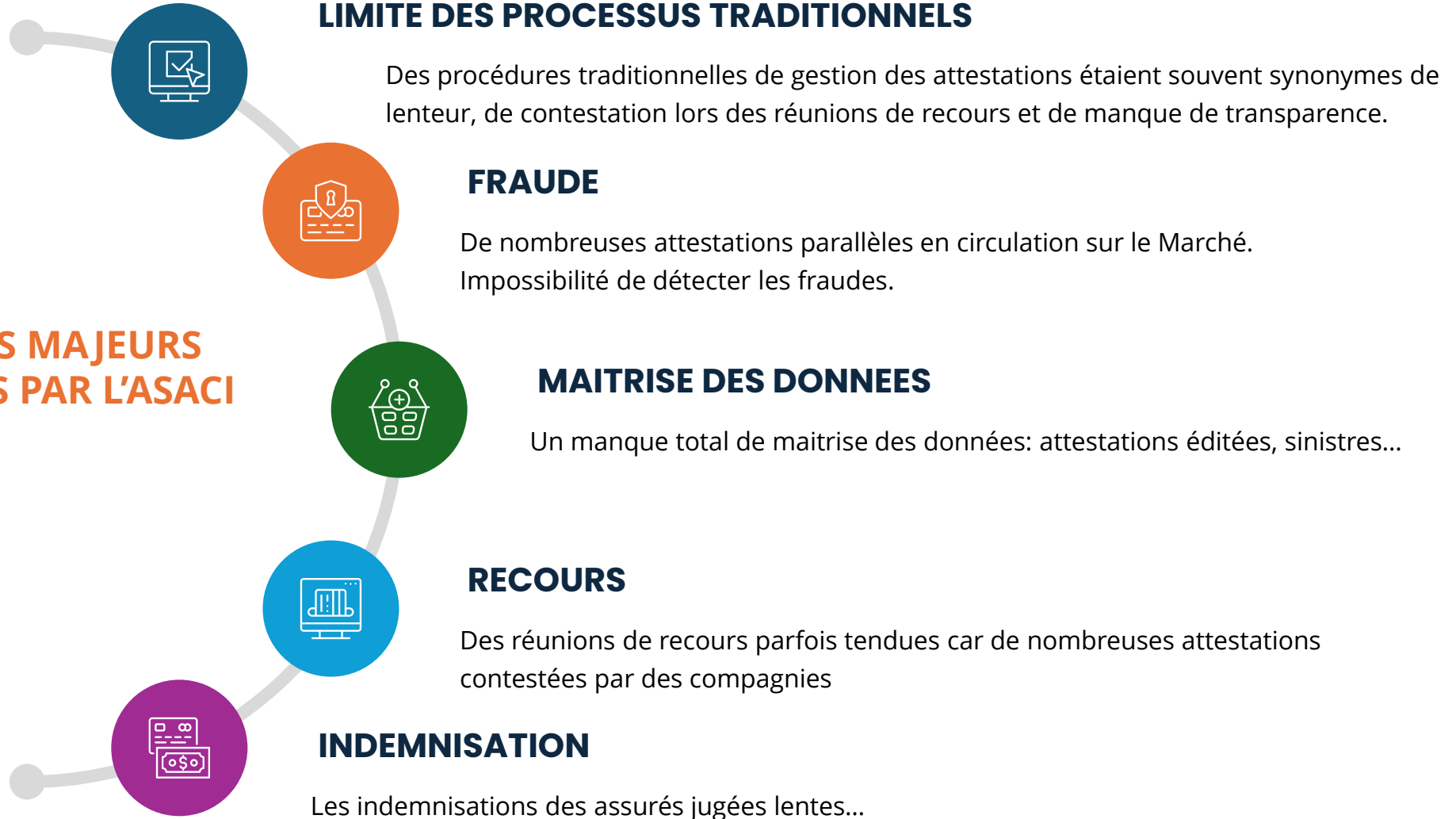
The image features a background of a mountain range with green vegetation and rocky peaks. A large, solid orange rectangular box is centered over the image, containing the text in white. The text is arranged in three lines, each line being a single word or a short phrase, all in a bold, sans-serif font.

**LES DEFIS
MAJEURS VISES
PAR LE PROJET**

LA DIGITALISATION DE L'ASSURANCE AUTOMOBILE

Un impératif de modernisation et de transformation

LES DEFIS MAJEURS IDENTIFIES PAR L'ASACI



Pour adresser ses nombreux défis, l'ASACI a décidé de créer une entité technologique opérationnelle (ASACI TECHNOLOGIES) ayant pour mission essentielle d'accompagner sa transformation numérique et de soutenir ses membres en leur proposant des services innovants:

L'ASACI d'hier

- Représenter les intérêts de la profession auprès de ses interlocuteurs, publics et privés, nationaux et internationaux et dans toutes les circonstances où une action commune serait jugée nécessaire.
- Être un outil de concertation avec ses différents partenaires.
- Étudier en commun les problèmes techniques, financiers et juridiques.
- Promouvoir l'assurance et la réassurance en Côte d'Ivoire



L'ASACI d'aujourd'hui

ASACI

- Représenter les intérêts de la profession auprès de ses interlocuteurs, publics et privés, nationaux et internationaux et dans toutes les circonstances où une action commune serait jugée nécessaire.
- Être un outil de concertation avec ses différents partenaires.
- Étudier en commun les problèmes techniques, financiers et juridiques.
- Promouvoir l'assurance et la réassurance en Côte d'Ivoire...

ASACI TECHNOLOGIES

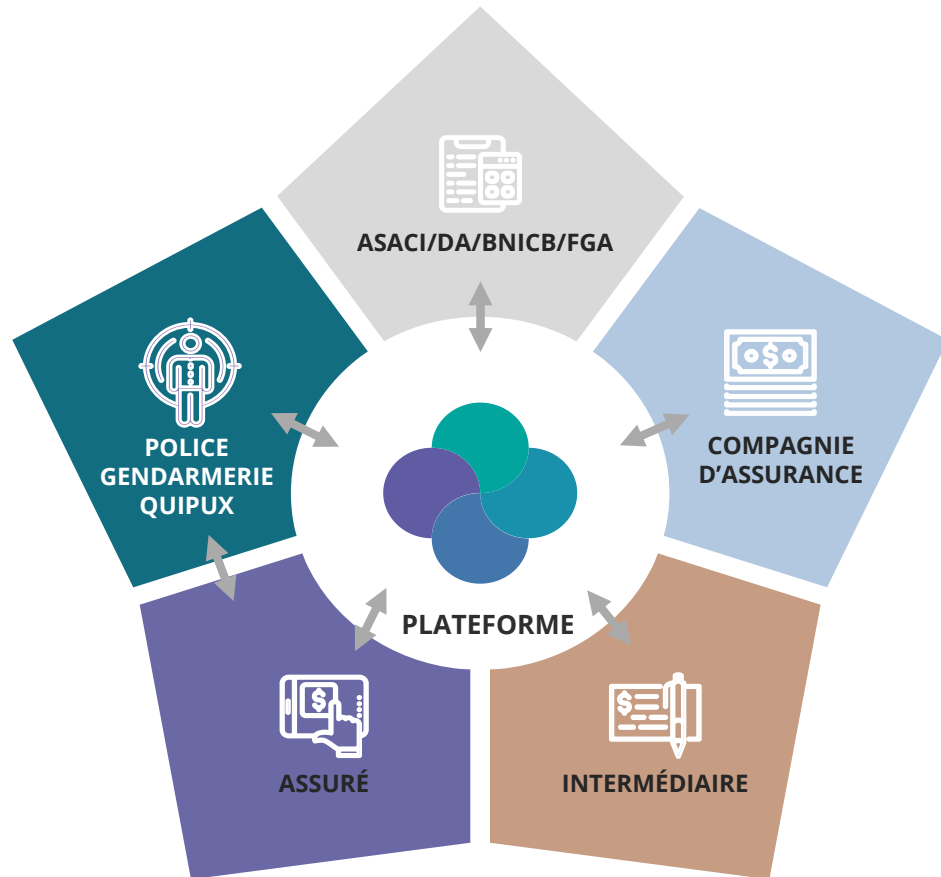
- Stimuler l'innovation et accompagner l'ASACI sur toutes les dimensions nécessaires en matière de technologie et de digitale pour transformer l'écosystème de l'assurance en Côte d'Ivoire ;
- Concevoir et mettre en œuvre des solutions technologiques innovantes et efficaces en réponse aux problématiques systémiques partagées par la corporation ;
- Automatiser au maximum les processus pour rendre les interactions entre les compagnies d'assurance et l'ASACI plus simples et transparentes ;
- Conseiller et proposer des solutions digitales sur mesure et contribuer activement à la digitalisation des compagnies d'assurance à faible coût ;



BREVE DESCRIPTION DU PROJET

DESCRIPTION DU PROJET

LE PROJET CONSISTE EN LA MISE EN ŒUVRE D'UNE PLATEFORME DE GESTION SECURISEE D'ATTESTATIONS D'ASSURANCE AUTOMOBILE EN FORMAT ELECTRONIQUE

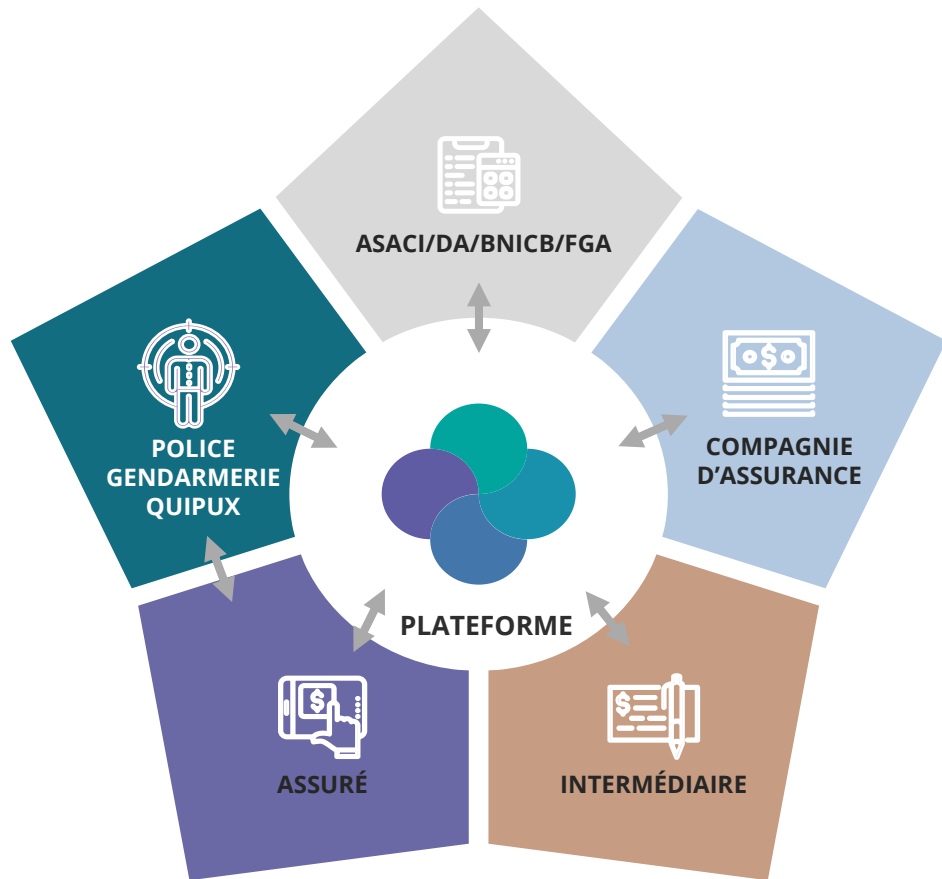


Plateforme de gestion centralisée et sécurisée

PRINCIPES DE CONCEPTION

- **Pas de changement des applications métiers des compagnies**, la souscription reste sous la responsabilité des compagnies.
- **Plateforme d'interopérabilité** (non une application métier)
- **Intégration** possible et **flexible** de tous les **acteurs** (compagnies d'assurance, intermédiaires, force de l'ordre et autres organismes de contrôle, entités du ministère du transport, etc.)
- Plateforme de **commande** et d'**édition** d'attestations d'assurance automobile en **format électronique**

DEFIS A RELEVER APRES LA DIGITALISATION



Plateforme de gestion centralisée et sécurisée

DEFIS MAJEURS

- Technique: gestion des anomalies et bugs
- Sécurité et confidentialité des données: audit sécurité, mise en œuvre des recommandations, certification ISO 27001, mise en conformité relativement à la loi sur la protection des données à caractère personnel
- Sécurisation du visuel: renforcement de la sécurité du visuel
- Opérationnel: organisation et exploitation de la plateforme, dispositif de soutien
- Conduite du changement: appropriation et acceptation du nouveau dispositif de commande et d'édition de la plateforme, communication.
- Vérification et contrôle des attestations digitales: outils et équipements de contrôle

FORMAT DES ATTESTATIONS DIGITALES

Changement du visuel en cas de suspicion



NOUVELLE
ATTESTATION



An aerial photograph of a mountain valley with a river winding through it, serving as the background for the top half of the slide.

IMPACT DE LA DIGITALISATION DE L'ASSURANCE AUTO



PERCEPTION DES ACTEURS

Un projet qui a suscité beaucoup d'inquiétude, de peur et **POURTANT!**



DOUTES



INQUIETUDES



PEUR



ET POUTANT !



IMPACTS

TECHNIQUE

1

EFFICACITE ET GAIN DE TEMPS

Commande et réception instantanée des commandes

2

TRANSPARENCE ET LUTTE CONTRE LA FRAUDE

Données marché disponibles et possibilité d'analyse rapide pour détecter des fraudes éventuelles

3

INNOVATION

Nouveaux investissements pour la mise à jour des systèmes d'information des compagnies

FINANCIER

1

AUGMENTATION DU CA

Croissance annuelle de 26 % de 2022 à 2023, contre 6% en moyenne sur les 4 dernières années.

2

INDEMNISATION EN FORTE CROISSANCE

2022: 4,8 Mds F CFA /2023: 7,9 Mds F CFA

3

GESTION EFFICACE DES RECOURS

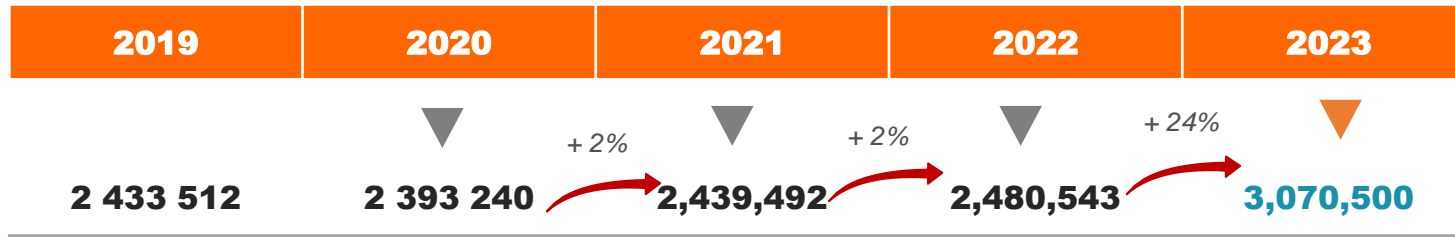
Liquidation 63% des dossiers de sinistres en recours contestés en 2023, en hausse par rapport à 58% en 2022.

QUELQUES CHIFFRES CLES

LE SECTEUR AUTOMOBILE EN COTE D'IVOIRE

- Les véhicules assurés connaissent une croissance exponentielle depuis le lancement de la plateforme digitale en novembre 2022, dépassant 1 500 000 véhicules dans notre base de données contre 525 000 avant la digitalisation.
- Cette croissance s'explique en partie par le fait que de nouveaux concessionnaires proposent de nouvelles gammes et vendent des véhicules chinois low cost (Chery, Haval, Changan);
- La réduction des attestations parallèles constatées dans l'ancien système;
- Les VTC communément appelés Yango et l'application de la nouvelle loi limitant l'âge des véhicules importés d'occasion à 5 ans ouvrent de nouvelles perspectives de croissance.

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ATTESTATIONS COMMANDEES PAR AN



- Avant la digitalisation en 2021 et 2022, les demandes d'attestations d'assurance automobile prenaient de **2 à 8 semaines** à être traitées en raison d'un processus manuel, entraînant des délais importants entre la demande et la réception de l'attestation.
- **Après l'adoption de l'attestation digitale, les assurés reçoivent rapidement leurs attestations grâce à un processus automatisé, renforçant ainsi la satisfaction client et la réactivité du marché.**

• L'initiative de la digitalisation a permis d'observer une croissance annuelle de 24 % contre 2% en moyenne sur les années antérieures.

• Il n'existe plus de problématique de rupture d'attestations sur le marché.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA BRANCHE AUTOMOBILE

	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	TOTAL CA	Taux de croissance /an	TCAM	C.A estimé selon le taux de croissance	Croissance affectée à la digitalisation
2018	23	16	15	15	70				
2019	24	17	16	16	73	5%			
2020	26	18	17	17	78	7%	4%		
2021	27	19	18	18	82	5%	4%		
2022	28	21	19	19	87	6%	4%		
2023*	36	26	25	24	110	26%	10%	93	17

Montant en Milliard F CFA

Analyse du CA

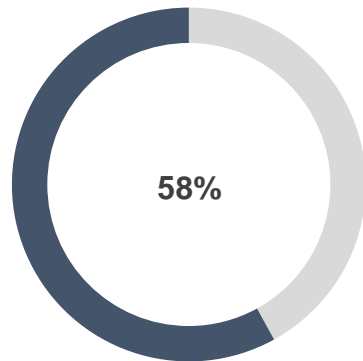
L'initiative de la digitalisation a permis d'observer une croissance annuelle de **26 % de 2022 à 2023**, contre **6% en moyenne sur les 4 dernières années**.

En effet, avant l'initiative de la digitalisation, les estimations du chiffre d'affaires pour l'exercice 2023, **tablaient sur 93 Milliards FCFA**.

Les chiffres réels de l'exercice 2023, font état **d'un total de 110 Milliards FCFA contre 87 Milliards FCFA** réalisé en 2022. Cette augmentation peut être attribuée à plusieurs facteurs dérivant de la plateforme digitale, notamment une meilleure gestion des processus liés aux attestations, une réduction de la fraude et une amélioration de l'expérience client grâce à une distribution plus rapide, efficace et fiable des documents.

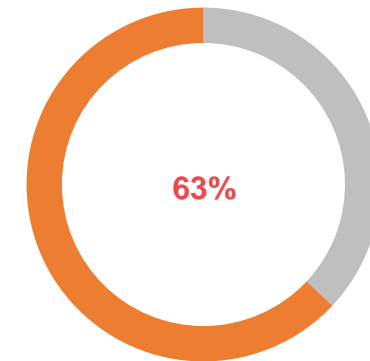
ANALYSE DE LA CAPACITE DU MARCHE A INDEMNISER LES SINISTRES EN RECOURS

2022: 4,8 Mds F CFA



Depuis la digitalisation 

2023: 7,9 Mds F CFA



 Avant la digitalisation

Analyse

L'accès en temps réel aux données et aux preuves numériques a permis de réduire significativement les délais de vérification et de simplifier le processus de résolution des litiges.

La digitalisation a contribué à réduire la fraude en assurance en éliminant les motifs d'attestations frauduleuses, permettant ainsi de liquider **63%** des dossiers de sinistres en recours contestés en 2023, en hausse par rapport à **58% en 2022**.

Les efforts de l'ASACI pour mettre en place des actions visant à indemniser rapidement les assurés devraient encore améliorer ces statistiques dans les années à venir, renforçant la confiance des clients envers les compagnies d'assurance.

EFFICACITE DES RECOUVREMENTS

- Les compagnies disposent de toutes les données de production de leur réseau facilitant ainsi le recouvrement; contrairement au système manuel où des intermédiaires retenaient parfois les productions et donc il était difficile pour les assureurs de tracer leurs activités.

CREATION D'EMPOIS

- La plateforme digitale a permis aux agents mandataires de sortir de l'informel pour mieux exercer le métier.

An aerial photograph of a mountain range with a large orange rectangular overlay in the center. The text "LES FUTURS DEFIS" is written in white, bold, uppercase letters across the orange area.

LES FUTURS DEFIS

LES INITIATIVES EXEMPLAIRES DANS LA TRANSFORMATION DU MARCHE IVOIRIEN

PROJET ASACI-SANTE-CONNECT

Description

Le projet ASACI-SANTE-CONNECT vise à mettre en œuvre un agrégateur de flux (une plateforme d'interopérabilité) pour assurer et faciliter les échanges de données entre les différents acteurs de l'écosystème dans le cadre de la pratique du tiers payant et un ensemble de services à forte valeur ajoutée accessible à destination des compagnies d'assurance.

PROJET e-CONSTAT

Description

Le projet e-CONSTAT consiste en la mise en place d'une plateforme centralisée, intuitive et sécurisée de gestion des constats amiables d'accidents automobiles couplée à une application mobile dédiée aux assurés pour leurs déclarations de constats d'accidents. Un PV de constat amiable électronique sera délivré.

PROJET e-RECOURS

Description

Le projet e-RECOURS consiste en la mise en œuvre d'une plateforme intégrée de gestion centralisée des recours inter-compagnies pour automatiser et accélérer les processus de règlement des sinistres, réduire les délais d'indemnisation pour les assurés, améliorer l'efficacité des opérations, et minimiser les litiges en simplifiant les échanges entre compagnies d'assurance.

CONCLUSION

Bâtir une assurance "intelligente"

Une assurance "intelligente" doit se saisir des opportunités qu'offrent les technologies émergentes. Et cela passe par l'intégration de plusieurs solutions:

- Les services cloud qui sécurisent les données, simplifient les processus, et réduisent aussi les coûts opérationnels en éliminant le besoin d'investissements matériels lourds;
- Les approches low-code/no-code qui accélèrent le développement d'applications;
- Les API qui facilitent l'accès à des données vastes et pertinentes;
- L'IA générative affine également l'évaluation des risques chez les compagnies d'assurance par son analyse approfondie des ensembles de données et la création de modèles prédictifs. L'idée est d'aboutir à une tarification équitable, limiter le risque de pertes inattendues et booster la rentabilité.

Au final, la digitalisation est donc un catalyseur de croissance et d'innovation.

An aerial photograph of a mountain valley with a large orange rectangular overlay in the center. The word "MERCI" is written in white, bold, uppercase letters on the orange background.

MERCI