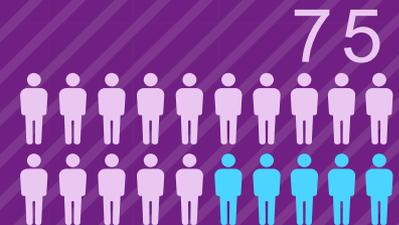
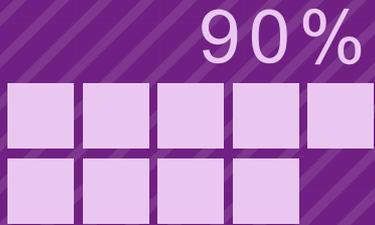


FANAF 2020

- Panel N° 1 : Enjeux de l'exploitation de la donnée dans le secteur des assurances

N'GNINEMAN COULIBALY



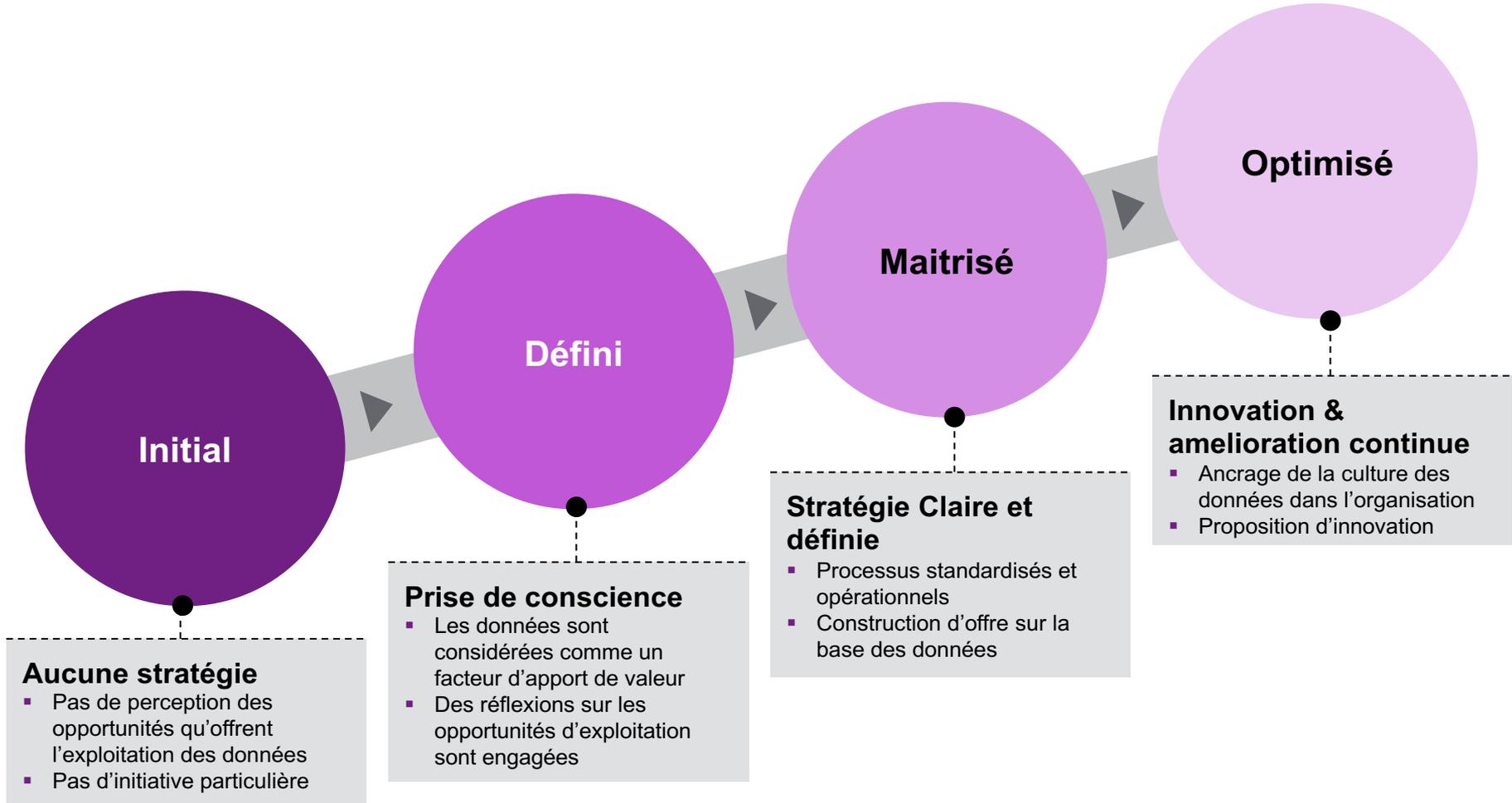
89%



+250%

L'importance de la donnée pour le développement de l'assurance Africaine (1/2)

- Avant tout propos sur l'importance de la donnée il est primordiale d'évaluer le niveau de maturité au regard des données.
 - ✓ Une étude réalisée par BearingPoint Institute laisse comprendre que 73% du panel reconnaissent que leurs entreprises sont encore loin de pouvoir tirer profit des données.



L'importance de la donnée pour le développement de l'assurance Africaine (2/2)

Les assureurs ont mis du temps à adapter leurs produits et services aux réalités du continent Africain. Ceux-ci sont, pour la plupart, identiques aux produits et services proposés dans les pays industrialisés, c'est-à-dire des contrats longs et complexes, qui ne touchent que l'élite urbaine. Il conviendrait donc de repenser le modèle de gestion de l'assurance en Afrique, en relevant trois défis

La difficulté d'accès



90 % de la population africaine n'a qu'un accès limité à l'assurance ou n'y est pas sensibilisée, malgré leur vulnérabilité et leurs besoins notamment en santé.

Le manque de confiance induit par la complexité des offres



Pour le consommateur, l'assurance représente une somme souvent injuste à dépenser, avec toujours cette sensation de « payer pour ceux qui ont des sinistres ».

Le prix



les montants des primes ne sont parfois pas adaptés aux réalités économiques des peuples africains.

Le Meilleur contrôle des coûts (liés aux opérations) et l'amélioration du service apporté sont les deux voies par lesquelles la donnée va bouleverser le développement de l'assurance Africaine.

Les meilleures stratégies de collecte et d'exploitation optimale de la donnée par le secteur des assurances du point de vue technique, commercial, marketing, etc. (1/2)

➤ Stratégie de collecte

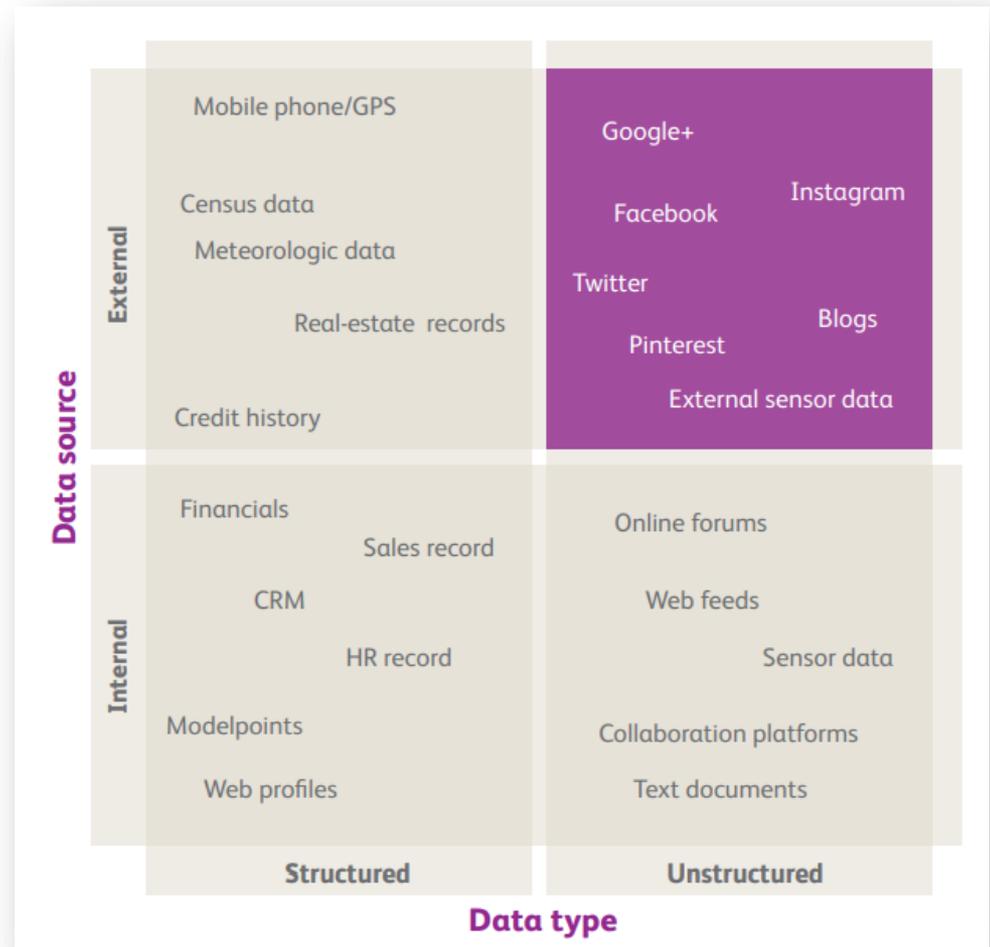
La meilleure stratégie pour collecter de l'information qualitative est de rendre cette collecte automatique et quasi transparente.

Les sources de données peuvent à la fois être **internes** (données financières, CRM, etc.) ou **externes** réseaux sociaux, fournisseurs de données, etc.

Les technologies actuelles permettent une collecte quasi automatique des données. En l'occurrence, avec la vulgarisation des smartphones, des réseaux sociaux, des objets connectés nous transmettons en permanence de manière volontaire ou non des informations sur nos habitudes, nos craintes, etc.

En voici quelques exemples :

- ✓ Une simple recherche sur google de votre future voiture peut permettre de vous adresser la meilleure offre d'assurance possible pour celle-ci
- ✓ Une recherche immobilière couplée à une recherche d'objet de sécurité (caméra/alarme, etc.) peut permettre de vous proposer une assurance multirisque habitation.
- ✓ Les informations sur votre rythme cardiaque, votre pression artérielle, etc. fournie par votre montre connectée peuvent permettre d'adapter votre couverture d'assurance maladie.



Source: BearingPoint Institute

Les meilleures stratégies de collecte et d'exploitation optimale de la donnée par le secteur des assurances du point de vue technique, commercial, marketing, etc. (2/2)

L'exploitation optimale de la donnée par le secteur des assurances peut être catégorisée en deux grandes familles :



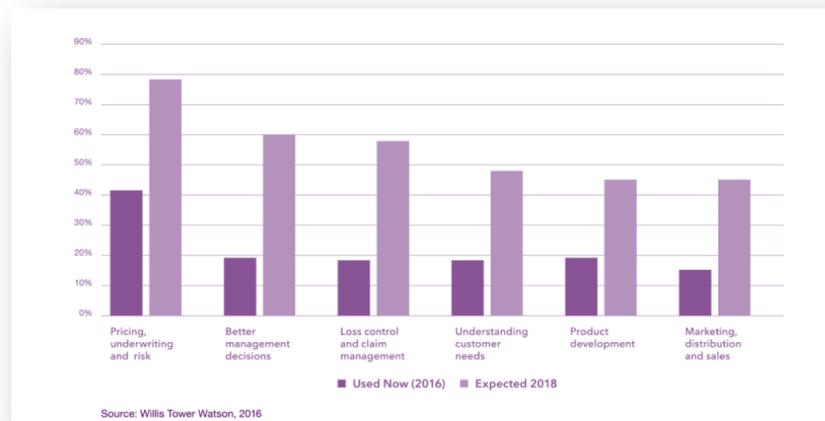
D'une manière plus générale, une bonne exploitation des données peut permettre de couvrir les domaines suivants :

Développement de produits	Marketing et commercial	Gestion des sinistres	Gestion des actifs
<ul style="list-style-type: none">• Proposition de nouveaux produits• Analyse des risques et stratégie de prix• Optimisation/adaptation de produits existants	<ul style="list-style-type: none">• Acquisition de nouveaux clients• Vente croisées (cross-selling)• Prévention du churn• Meilleure gestion des campagnes marketing et commerciales	<ul style="list-style-type: none">• Prévention et lutte contre la fraude• Détection des scénarios de fraude• Dispositif prédictif sur la survenance des sinistres	<ul style="list-style-type: none">• Meilleure modélisation des risques• Optimisation de la gestion du portefeuille

Les opportunités réelles qu'offre la donnée aux acteurs du secteur des assurances

□ Une étude de Willis towers Watson a permis de mettre en evidence que la majorité des acteurs du monde de l'assurance voient de réelles oportunités dans 3 domaines principaux :

- La proposition de meilleures cotation (prix/couverture)
- Une aide à la prise de decision tant stratégique que managériale
- Une meilleure compréhension de besoins des clients.



□ Par ailleurs, la donnée offre la possibilité d'allègement des processus et des coûts qui profite tant à l'assureur qu'à l'assuré : déclaration / remboursement automatique des sinistres.

□ La réduction de la fraude : identification et radiation automatique de profils douteux par exemple.

□ L'optimisation financière grâce au prédictif qui renforcera le niveau de précision dans les travaux des actuaires

□ La transformation du métier de l'assurance ? L'émergence de nouveaux acteurs « digitaux » ?

Les risques majeurs associés à la collecte et à l'exploitation des données.

Atteinte à la Vie privée : On aperçoit déjà des limites de certains modèles d'exploitation de données, à savoir l'intrusion de l'assureur dans la vie de l'assuré ainsi que la transmission de données à d'autres tiers ou encore le piratage des données en vue de la revente.

La suppression de certains emplois : L'automatisation de certains processus métiers (gestion de sinistre, souscription/déclaration en ligne) grâce aux données va engendrer la disparition de certaines fonctions dans les compagnies d'assurance.

617 M.

617 millions de données personnelles ont été dérobées en 2019 et sont maintenant en vente sur le dark net.



67%

67% des entreprises ont vu leur données piratées en 2019.

Merci.

