

L'Assurance Simplement !

Forum des Marchés FANAF
Novembre 2021



- ❑ Le Digital façonne la société de demain : nos nouveaux modes de consommer, vivre et concevoir le monde
- ❑ Nombreux secteurs profondément bouleversés : Banque, Hôtellerie, Voyage, Transport, Audiovisuel...
- ❑ Tournant inévitable pour tous les secteurs et potentiellement fatal pour les moins préparés.

***Le monde de l'assurance va-t-il survivre à la société de demain?
L'assurance et toute sa chaîne de valeur sera-elle à ce rendez-vous Digital?***



Problème

assuraf

Assuré



ACCÈS : Commander une pizza, un taxi, payer ses factures de son canapé, pourquoi pas l'assurance ?

PRODUITS : manque d'informations, choix complexes

Et Si ?.....



ACCÈS : Toutes les assurances, instantanément, à tout moment, de partout, de n'importe quel device

PRODUITS : couvertures sur mesure selon besoins

Assureur



ACCÈS : réseau de distribution inefficace, mauvaise qualité de service

PRODUITS : peu de flexibilité, approche très rigide



ACCÈS : un modèle de distribution digital ou en ligne plus efficace

PRODUITS : approche modulaire/ offres de couvertures contextuelles

Afrique de l'Ouest Francophone

assuraf



ASSURANCE AUTO

5M voitures dans le marché cible

\$20 moyenne prime mensuelle



ASSURANCE VIE

130M
population



ASSURANCE SANTÉ

\$10B
Dépenses de Santé annuelles

Moins de 2%
Taux de pénétration assurance

Solution Assuraf

assuraf

Plateformes Web, Mobile et APIs pour prendre vos assurances en moins 2 minutes



- ❑ AssurTech (Assurance + Technologie) panafricaine créée en 2019 et basée à Dakar
- ❑ Proposition de valeur : Conseil/Assistance. Innovation et Distribution de produits d'assurance
- ❑ Objectif: optimiser et rationaliser toutes les ressources en jeu dans la chaîne de valeur de l'assurance grâce aux nouvelles technologies
- ❑ Notre vision: **rendre l'assurance simple, transparente et accessible à nos clients**



Offre – Toutes branches

assuraf



AUTO/MOTO



SANTÉ-VIE



HABITATION



VOYAGE



ASSUR'INNOV



Notre Offre

assuraf

- Nous proposons :
 - Une plateforme multicanale de distribution et d'intermédiation (**B2C** et **B2B2C**)
 - Une infrastructure **Insurance as a Service** et des APIs dédiées
 - Un laboratoire de Recherche et Innovation (**B2B**)
 - Advisory et solutions digitales, outils de Data Analytics et de Market Research



- Notre plateforme **B2C** garantit :



Meilleures
offres
d'assurances



Souscription simple,
sécurisée et 100%
en ligne



3D-Secure
Paiement en ligne
(Carte/Mobile
Money)



Mise à disposition
électronique et
physique des
documents



Service client



Transaction
transparente et
sécurisée

Expérience Client

assuraf

AWARENESS

- Marketing Digital et offline
- Communication et sensibilisation via écosystème de partenaires
- Offres claires et infos complètes
- Accès multi-canal



ONBOARDING

- Collecte données (KYC)
- Conseil
- Adaptation et customization
- Conditions explicites et mise à disposition électronique



PAIEMENT

- Paiement prime par MoMo et autres moyens digitaux
- Renouvellement facilité
- Smart billing et optimization de l'encaissement des primes



CLAIMS

- Accès espace personnel
- Déclaration sinistre en ligne
- Suivi Dossier et complément
- Gestion fraude
- Paiement sinistre
- Nouveaux modèles



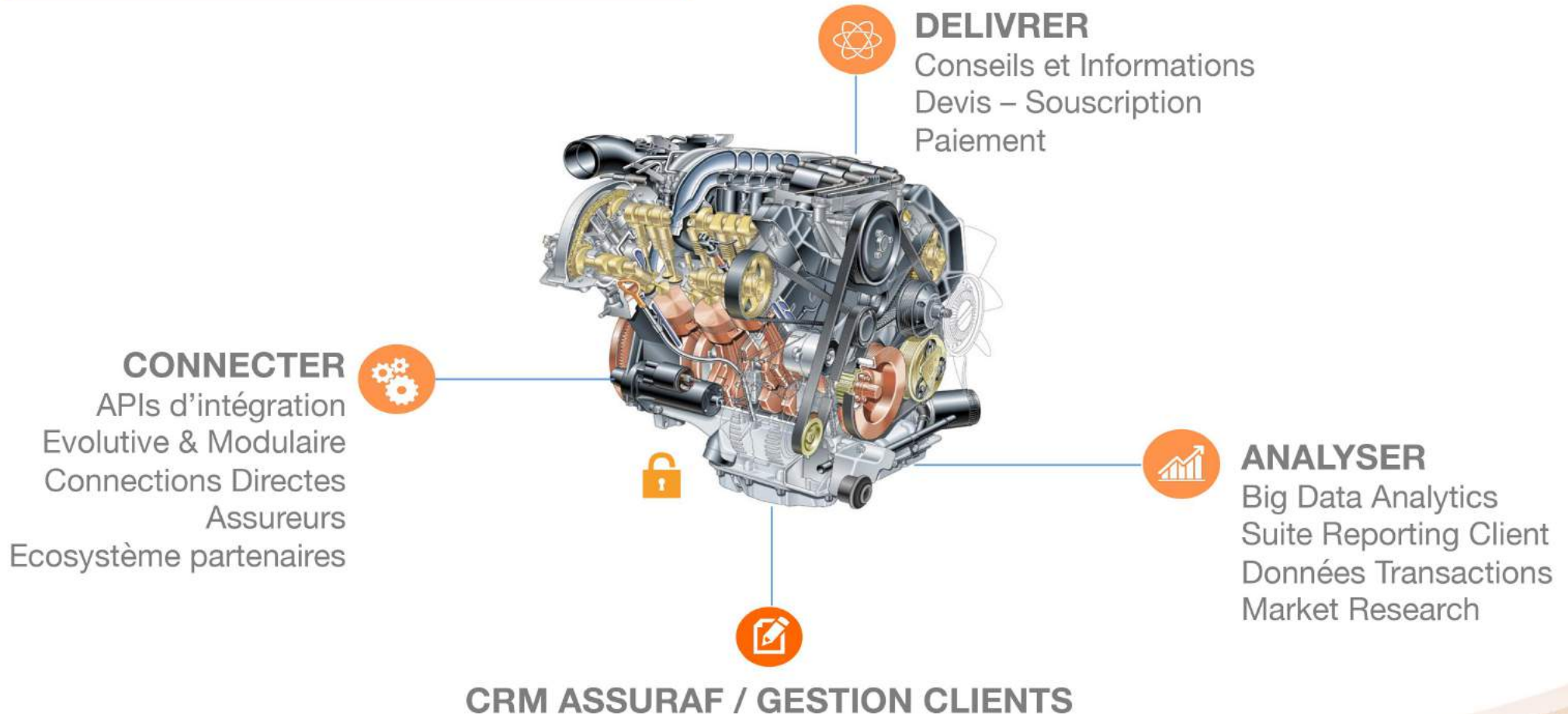
SUPPORT

- Support en ligne (chatbot, FAQs)
- Support offline
- Multi-canal
- Gestion client de bout-en-bout
- Espace personnel (selfcare)
- Tracabilité et suivi (CRM)



Plateforme Assuraf

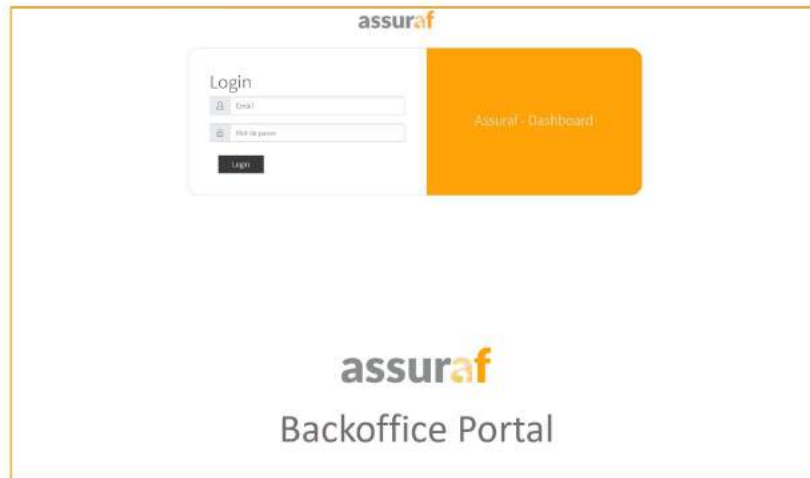
assuraf



Assuraf.com

assuraf

Portail Backoffice



Portail Grand Public



Plateforme 100% développée par Assuraf :

- Plus d'une dizaine de compagnies
- Devis et souscription en ligne
- Paiement en ligne sécurisé
- Espace personnel
- CRM et support
- Gestion Sinistres

Ce que nous faisons

assuraf



Expérience Client

Accès multi-canal (en ligne et hors-ligne)

Toutes les compagnies et toutes les branches

Paiement, Espace Personnel et Support



Conception Produit & Distribution

Conception agile et dynamique de produits

Données, Reporting et Analyses

Partenariats



Facteurs de Succès

Expérience solide Assurance, Actuariat et Innovation Technologique


Proximité et Disponibilité

Personnalisation



Le Digital comme solution ?

assuraf

- **Accès** : facilité et simplification via canaux digitaux
 - **Distribution et Souscription** : distribution en ligne et grâce a un réseau de distribution agile et *tech-enabled*.
 - **Collecte de données** : utilisation de l'apprentissage automatique pour aider les souscripteurs à analyser et fiabiliser les données collectées
 - **Traitement des réclamations** : automatisation de la déclaration et du traitement des réclamations
 - **Modélisation des risques** : analyse des données de sinistres afin de prédire le risque de pertes futures
 - **Modélisation de la demande** : utilisation de modèles pour estimer les primes et prédire la demande future de produits
 - **Détection de la fraude** : identifier les schémas de comportement frauduleux avec l'apprentissage automatique
- 

Framework Assurance Digitale

assuraf

Digitaliser l'Expérience Client

- **Marketing Digital**
- Customer insight [KYC et remontées clients]
- Process et expérience client
- Accessibilité **omni-canal** au produit/service

Digitaliser le Produit ou Service

- Digitalisation de l'offre [produit/service]
- **Produits connectés**
- Paiement
- **Nouveaux modèles économiques**
- Nouveaux produits/services

Digitaliser l'Organisation

- Innovation numérique
- Collaboration en ligne
- **Compétence** digitale et main d'œuvre virtuelle
- **Écosystèmes de partenaires** dynamiques et connectés

Digitaliser les Opérations

- Plateforme recentrée sur le client
- Digitalisation des **procédés de l'entreprise** via des plates-formes personnalisées et ouvertes
- **Approches agiles du travail** avec accessibilité n'importe où, n'importe quand et sur tous les appareils

Awards and Recognition





assuraf

VDN Amitié 3 - DAKAR

+221 33 864 00 64

contact@assuraf.com

<https://assuraf.com>

Produced & Distributed using OnLine PDF No-Copy.com