

# ALLIANZ AFRICA

ETATS GENERAUX FANAF DE LA MICRO ASSURANCE

22 ET 23 OCTOBRE 2009

P.MOMMEJA

**Allianz** 

## QUELQUES CHIFFRES SUR LA ZONE CIMA

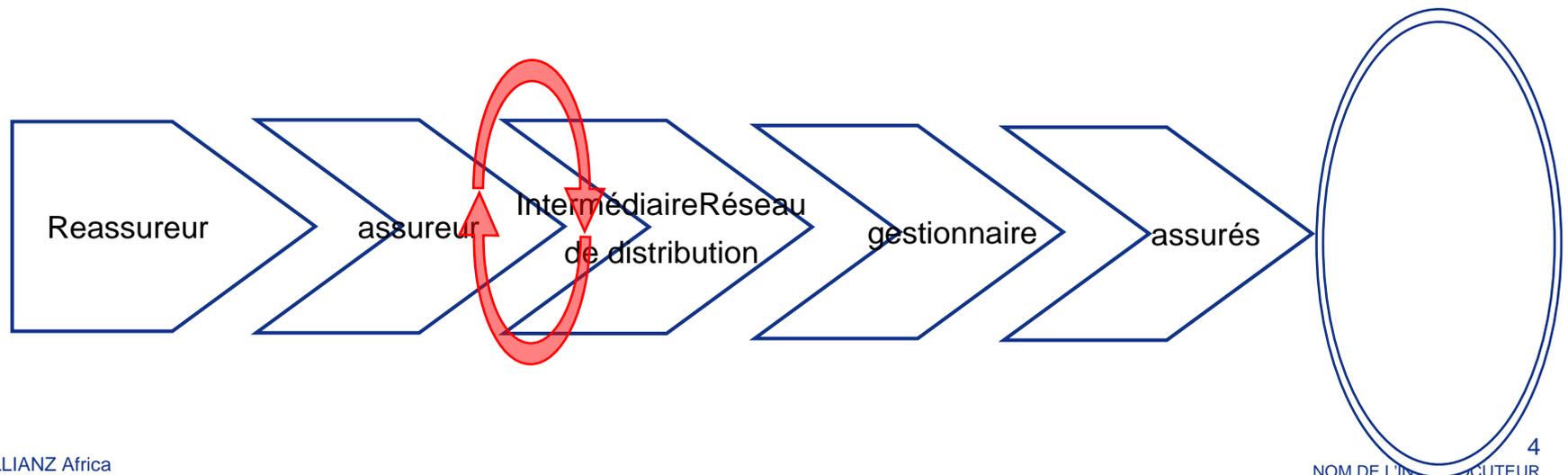
- Une population en constante croissance de plus de 100 Millions d'habitants
- Un CA annuel en assurance qui reste encore limitée, avec 600 milliards de FCFA
- Une contribution de l'assurance inférieure à 1 % du PIB
- Un taux de pénétration auprès de la population encore inférieur à 1 %

## POURQUOI LA MICRO ASSURANCE CHEZ ALLIANZ AFRICA ?

- Un principe : Le développement durable
  
- Une justification sociale :
  - Aide au développement des populations locales,
  - Éducation à l'assurance, élément indispensable à la stabilité économique
  
- Une justification économique : Un nouveau positionnement
  - Des produits à destination de 90 % de la population (secteur informel),
  - Une demande forte de protection

## La Chaîne de valeur

- Une interdépendance renforcée de chacun des intervenants
  
- 3 problématiques :
  - Trouver une réassurance sur un risque nouveau,
  - Trouver des réseaux de distribution efficaces,
  - Gérer au meilleur coût tout en disposant des outils de contrôles nécessaires,



## QUELS PRODUITS RETENUS PAR ALLIANZ AFRICA ?

### ■ Des produits avant tout adaptés aux besoins de la population

#### ■ Les produits vie

- Décès toutes causes,
- Invalidité,
- Incapacité,
- Assurance obsèques,
- Épargne : aujourd'hui prêt de 50 % de l'épargne est drainé par des tontines.

#### ■ Les produits iart

- récoltes : une couverture indispensable pour les populations agricoles,
- stocks : un risque de fraude difficilement maîtrisable,
- santé : un secteur où l'intervention du public et/ou de du secteur mutualiste semble indispensable,
- hospitalisation

## QUELS MODES DE DISTRIBUTION RETENUS PAR ALLIANZ AFRICA ?

### ■ IMF

- solution simple : sécurité de paiement, référence de garantie ( le prêt),
- une offre packagée
- une distribution facilitée
- une sécurité de règlement des primes
- une évaluation nécessaire des IMF (rating)

### ■ ONG/groupements

- Connaissance du terrain urbain ou agricole
- Méconnaissance de l'assurance et des process

## QUELS PROCESS RETENUS PAR ALLIANZ AFRICA ?

- Simplicité des produits pour une meilleure compréhension par les assurés
- Simplicité des procédures d'acceptation et de traitement
- Simplicité des procédures clients
- Qualité du reporting et pilotage de la sinistralité

## Analyse SWOT

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>- aspiration partagée d'aider les populations en difficulté,</li> <li>- multiplicité des expériences,</li> <li>- structure commune (CIMA) à plusieurs pays.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- certains des risques encore difficilement assurables (santé, récoltes)</li> <li>- des réseaux de distributions à développer,</li> <li>- des outils de gestion spécifiques qui restent à construire,</li> <li>- Absence de connaissance des mécanismes de l'assurance.</li> </ul>
Opportunités	Craines
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une forte demande tant de la part des assurés que des IMF</li> <li>- Un marché considérable et encore inexploité</li> <li>- La nécessité de faire appel à des professionnels de l'assurance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- absence de législation spécifique</li> <li>- risques de fraude importants sur certaines couvertures</li> <li>- image de marque de l'assurance suite à des pratiques douteuses de la part de certains intervenants</li> </ul>

⇒ Un marché qui reste à construire mais qui peut représenter Le marché des assurances de demain

## LES CONDITIONS DE DEVELOPPEMENT

- Adaptations légales
  - Adapter le code cima à la micro-assurance
  - réserver l'exercice de la micro-assurance à des structures professionnelles
  
- Incitations fiscales
  - favoriser le recours à la micro-assurance tant pour l'assuré que pour l'assureur

## LIMITES ET PERSPECTIVES

- Multiplier les réseaux de distribution
  - IMF, ONG, coopératives, etc.....
  - groupes organisés, mutuelles de village, etc...
  
- Sécuriser l'environnement
  - qualité des intervenants dont les IMF,
  - limitation du risque de fraude
  
- Répondre aux strictes besoins de la population
  
- Rechercher une performance économique mais également sociale ( indicateurs d'impact social)
  
  
- **Assurer la pérennité de l'activité par sa nécessaire rentabilité**